

EL EFECTO MAYORISTA

El impacto del canal
de alimentación mayorista
en España.

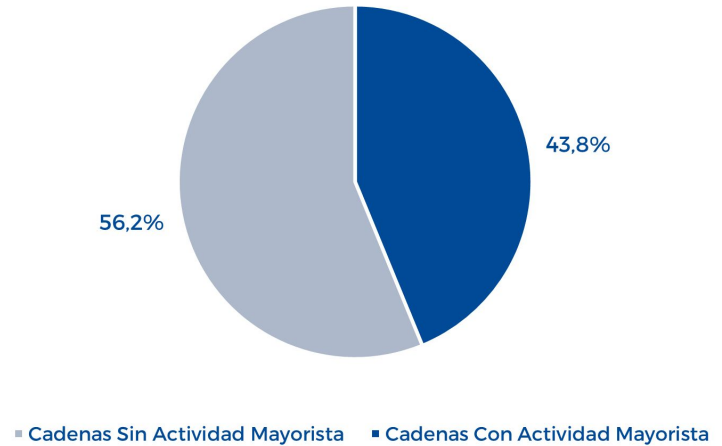
ASEDAS 

ACTIVIDAD MAYORISTA EN RETAIL GRAN CONSUMO ALIMENTARIO



Cerca del **44%**
de los operadores
realizan actividades
mayoristas

Reparto de las Cadenas de
Retail Gran Consumo Alimentario



1

Un total de **177 operadores** cuentan con actividad en la Distribución Mayorista generalista de productos de alimentación, lo que supone un **43,8% de las 404 cadenas** integradas en el universo analizado por Retail Data (gestoras de tiendas minoristas o cash & carry con identificación corporativa y entidad empresarial).

2

Se consideran dentro de la Distribución Mayorista, tanto las compañías explotadoras de cash & carry como aquellas que suministran de forma global todo el surtido de un comercio minorista o de un negocio de hostelería.

3

No están contempladas aquí las empresas especializadas (mayoristas, de frutas, de congelados, etc.) ni las comerciales de exclusivas, que ciñen su actividad a la representación de un número muy reducido de marcas.

1

Un total de **177 operadores** cuentan con actividad en la Distribución Mayorista generalista de productos de alimentación, lo que supone un **43,8% de las 404 cadenas** integradas en el universo analizado por Retail Data (gestoras de tiendas minoristas o cash & carry con identificación corporativa y entidad empresarial).

2

Se consideran dentro de la Distribución Mayorista, tanto las compañías explotadoras de **cash & carry** como aquellas que **suministran de forma global** todo el surtido de un comercio minorista o de un negocio de hostelería.

3

No están contempladas aquí las empresas especializadas (mayoristas, de frutas, de congelados, etc.) ni las comerciales de exclusivas, que ciñen su actividad a la representación de un número muy reducido de marcas.

1

Un total de **177 operadores** cuentan con actividad en la Distribución Mayorista generalista de productos de alimentación, lo que supone un **43,8% de las 404 cadenas** integradas en el universo analizado por Retail Data (gestoras de tiendas minoristas o cash & carry con identificación corporativa y entidad empresarial).

2

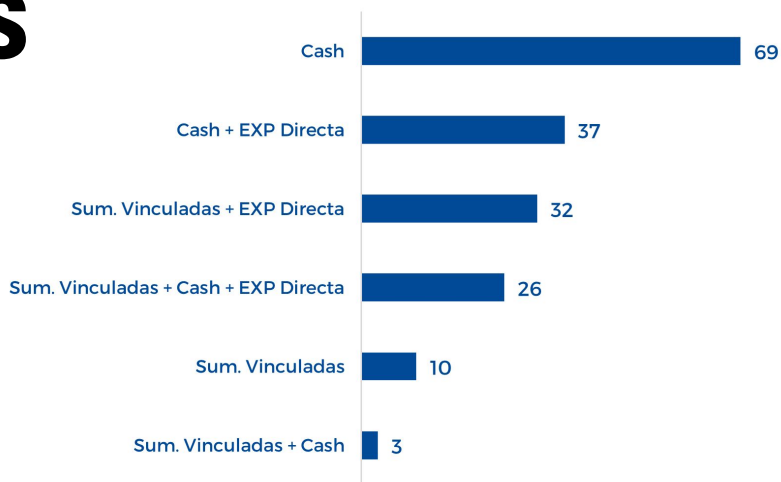
Se consideran dentro de la Distribución Mayorista, tanto las compañías explotadoras de **cash & carry** como aquellas que **suministran de forma global** todo el surtido de un comercio minorista o de un negocio de hostelería.

3

No están contempladas aquí las **empresas especializadas** (mayoristas, de frutas, de congelados, etc.) ni las **comerciales de exclusivas**, que ciñen su actividad a la representación de un número muy reducido de marcas.

Suministro a tiendas y explotación de cash, principales actividades

Reparto Actividad Operadores Mayoristas



1



De las 177 empresas con actividad mayorista, **69 centran su actividad en la explotación de cash & carry** combinada en muchos casos con el **mayorismo tradicional**. Es decir, la venta directa de almacén a comercios indeterminados que no actúan bajo ninguna enseña vinculada al propio mayorista.

2



Otras 37 tienen línea de cash como complemento a sus establecimientos minoristas propios, pero no cuentan con líneas de comercio vinculado (franquicias o socios).

3



Un total de 26 (el 14,7%) gestionan líneas propias de cash y detallistas y también suministran a tiendas vinculadas.

4



El resto se dividen entre las que tienen tiendas detallistas propias y vinculadas (FRA+SOC) pero no cash (32), las que solo tienen tiendas vinculadas (10) y las que combinan esta actividad con una línea de cash (3).

1



De las 177 empresas con actividad mayorista, **69 centran su actividad en la explotación de cash & carry** combinada en muchos casos con el **mayorismo tradicional**. Es decir, la venta directa de almacén a comercios indeterminados que no actúan bajo ninguna enseña vinculada al propio mayorista.

2



Otras **37 tienen línea de cash** como complemento a sus establecimientos minoristas propios, pero **no cuentan con líneas de comercio vinculado** (franquicias o socios).

3



Un total de 26 (el 14,7%) gestionan líneas propias de cash y detallistas y también suministran a tiendas vinculadas.

4



El resto se dividen entre las que tienen tiendas detallistas propias y vinculadas (FRA+SOC) pero no cash (32), las que solo tienen tiendas vinculadas (10) y las que combinan esta actividad con una línea de cash (3).

1



De las 177 empresas con actividad mayorista, **69 centran su actividad en la explotación de cash & carry** combinada en muchos casos con el **mayorismo tradicional**. Es decir, la venta directa de almacén a comercios indeterminados que no actúan bajo ninguna enseña vinculada al propio mayorista.

2



Otras **37 tienen línea de cash** como complemento a sus establecimientos minoristas propios, pero **no cuentan con líneas de comercio vinculado** (franquicias o socios).

3



Un total de 26 (**el 14,7%**) gestionan líneas propias de cash y detallistas y también suministran a tiendas vinculadas.

4



El resto se dividen entre las que tienen tiendas detallistas propias y vinculadas (FRA+SOC) pero no cash (32), las que solo tienen tiendas vinculadas (10) y las que combinan esta actividad con una línea de cash (3).

1



De las 177 empresas con actividad mayorista, **69 centran su actividad en la explotación de cash & carry** combinada en muchos casos con el **mayorismo tradicional**. Es decir, la venta directa de almacén a comercios indeterminados que no actúan bajo ninguna enseña vinculada al propio mayorista.

2



Otras **37 tienen línea de cash** como complemento a sus establecimientos minoristas propios, pero **no cuentan con líneas de comercio vinculado** (franquicias o socios).

3



Un total de 26 (**el 14,7%**) gestionan líneas propias de cash y detallistas y también suministran a tiendas vinculadas.

4



El resto se dividen entre las que tienen tiendas detallistas propias y vinculadas (FRA+SOC) pero no cash (**32**), las que solo tienen tiendas vinculadas (**10**) y las que combinan esta actividad con una línea de cash (**3**).

Más de un centenar de
compañías, principalmente
mayoristas

1



Del conjunto de las 177 empresas que realizan alguna actividad mayorista dentro del sector de Retail Gran Consumo Alimentario, **106 obtienen una parte mayoritaria de sus ingresos por estos conceptos.**

2



La facturación del conjunto de 106 operadores rondó los 9.250 M€ en 2022, lo que supuso un incremento del 17,4% respecto a los cerca de 8.000 M€ obtenidos en 2021.

3



El empleo directo pasó de 17.265 personas en 2021 a cerca de 18.350 en 2022.

4



Entre este grupo, las 62 asociadas a centrales de compra (60 con datos) facturaron 7.380 M€ en 2022 con un empleo superior a los 13.700 trabajadores.

1



Del conjunto de las 177 empresas que realizan alguna actividad mayorista dentro del sector de Retail Gran Consumo Alimentario, **106 obtienen una parte mayoritaria de sus ingresos por estos conceptos.**

2



La facturación del conjunto de 106 operadores rondó los **9.250 M€ en 2022**, lo que supuso un **incremento del 17,4%** respecto a los cerca de 8.000 M€ obtenidos en 2021.

3



El empleo directo pasó de 17.265 personas en 2021 a cerca de 18.350 en 2022.

4



Entre este grupo, las 62 asociadas a centrales de compra (60 con datos) facturaron 7.380 M€ en 2022 con un empleo superior a los 13.700 trabajadores.

1



Del conjunto de las 177 empresas que realizan alguna actividad mayorista dentro del sector de Retail Gran Consumo Alimentario, **106 obtienen una parte mayoritaria de sus ingresos por estos conceptos.**

2



La facturación del conjunto de 106 operadores rondó los **9.250 M€ en 2022**, lo que supuso un **incremento del 17,4%** respecto a los cerca de 8.000 M€ obtenidos en 2021.

3



El empleo directo pasó de 17.265 personas en 2021 a cerca de **18.350 en 2022.**

4



Entre este grupo, las 62 asociadas a centrales de compra (60 con datos) facturaron 7.380 M€ en 2022 con un empleo superior a los 13.700 trabajadores.

1



Del conjunto de las 177 empresas que realizan alguna actividad mayorista dentro del sector de Retail Gran Consumo Alimentario, **106 obtienen una parte mayoritaria de sus ingresos por estos conceptos.**

2



La facturación del conjunto de 106 operadores rondó los **9.250 M€ en 2022**, lo que supuso un **incremento del 17,4%** respecto a los cerca de 8.000 M€ obtenidos en 2021.

3



El empleo directo pasó de 17.265 personas en 2021 a cerca de **18.350 en 2022.**

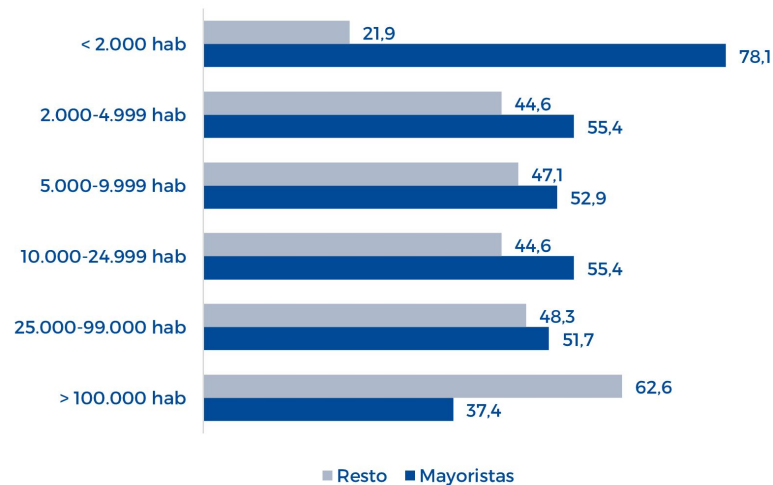
4



Entre este grupo, las 62 asociadas a centrales de compra (60 con datos) facturaron **7.380 M€ en 2022** con un empleo superior a los 13.700 trabajadores.

Más de la mitad de las franquicias surtidas por los mayoristas

Cobertura Suministro Franquicias-Asociados



1

Las empresas principalmente mayoristas surten a un total de **6.823 tiendas de forma directa** (1,37 M. de m²) de las que 352 serían tiendas propias (191.000 m²) y el resto (6.471) funcionan a través de contratos de franquicia o asociación. (Datos abril-2024).

2

Las tiendas franquiciadas-asociadas dependientes de mayoristas son el 52,5% del total de tiendas que funcionan con estos modelos de gestión a nivel nacional.

3

En el conjunto de municipios menores a 10.000 hab. las mayoristas surten a más del 60% de las tiendas franquiciadas-asociadas; si ponemos el foco en las ubicaciones más rurales (<2.000 hab), el porcentaje se eleva al 78,1%.

1

Las empresas principalmente mayoristas surten a un total de **6.823 tiendas de forma directa** (1,37 M. de m2) de las que 352 serían tiendas propias (191.000 m2) y el resto (6.471) funcionan a través de contratos de franquicia o asociación. (Datos abril-2024).

2

Las tiendas franquiciadas-asociadas dependientes de mayoristas son el **52,5% del total de tiendas** que funcionan con estos modelos de gestión a nivel nacional.

3

En el conjunto de municipios menores a 10.000 hab. las mayoristas surten a más del 60% de las tiendas franquiciadas-asociadas; si ponemos el foco en las ubicaciones más rurales (<2.000 hab), el porcentaje se eleva al 78,1%.

1

Las empresas principalmente mayoristas surten a un total de **6.823 tiendas de forma directa** (1,37 M. de m2) de las que 352 serían tiendas propias (191.000 m2) y el resto (6.471) funcionan a través de contratos de franquicia o asociación. (Datos abril-2024).

2

Las tiendas franquiciadas-asociadas dependientes de mayoristas son el **52,5% del total de tiendas** que funcionan con estos modelos de gestión a nivel nacional.

3

En el conjunto de **municipios menores a 10.000 hab. las mayoristas surten a más del 60% de las tiendas** franquiciadas-asociadas; si ponemos el foco en las ubicaciones más rurales (<2.000 hab), el porcentaje se eleva al 78,1%.

Tres de cada cuatro cash son gestionados por mayoristas

Evolución Red Cash & Carry Profesional



1



La red nacional de cash & carry está compuesta por **613 unidades** (mayo-2024). Un total de 467 son **gestionados por empresas mayoristas (76,2%)** y el resto por empresas que tienen al cash como línea complementaria. **La superficie de los cash gestionados por mayoristas llega al 81,4%.**

2



Desde finales de 2020 a mayo-24 se han puesto en marcha 25 cash frente a 28 bajas, lo que tiene la red muy estable en unidades, incluso ligeramente a la baja. También se han traspasado otros 12 centros entre operadores.

3



La bajada significativa en unidades frente a los últimos años de la década anterior se debe al cese de actividad de algunos operadores junto a la transformación a un modelo híbrido de ciertas enseñas, con la mezcla de público general y profesional.

4



Por otro lado, la mayoría de los cash (491 sobre 613) están gestionados por empresas integradas en centrales de compra.

1



La red nacional de cash & carry está compuesta por **613 unidades** (mayo-2024). Un total de 467 son **gestionados por empresas mayoristas (76,2%)** y el resto por empresas que tienen al cash como línea complementaria. **La superficie de los cash gestionados por mayoristas llega al 81,4%.**

2



Desde finales de 2020 a mayo-24 se han puesto en marcha 25 cash frente a 28 bajas, lo que tiene la **red muy estable en unidades**, incluso ligeramente a la baja. También se han traspasado otros 12 centros entre operadores.

3



La bajada significativa en unidades frente a los últimos años de la década anterior se debe al cese de actividad de algunos operadores junto a la transformación a un modelo híbrido de ciertas enseñas, con la mezcla de público general y profesional.

4



Por otro lado, la mayoría de los cash (491 sobre 613) están gestionados por empresas integradas en centrales de compra.

1



La red nacional de cash & carry está compuesta por **613 unidades** (mayo-2024). Un total de 467 son **gestionados por empresas mayoristas (76,2%)** y el resto por empresas que tienen al cash como línea complementaria. **La superficie de los cash gestionados por mayoristas llega al 81,4%.**

2



Desde finales de 2020 a mayo-24 se han puesto en marcha 25 cash frente a 28 bajas, lo que tiene la **red muy estable en unidades**, incluso ligeramente a la baja. También se han traspasado otros 12 centros entre operadores.

3



La bajada significativa en unidades frente a los últimos años de la década anterior se debe al **cese de actividad de algunos operadores** junto a la transformación a un modelo híbrido de ciertas enseñas, con la mezcla de público general y profesional.

4



Por otro lado, la mayoría de los cash (491 sobre 613) están gestionados por empresas integradas en centrales de compra.

1

La red nacional de cash & carry está compuesta por **613 unidades** (mayo-2024). Un total de 467 son **gestionados por empresas mayoristas (76,2%)** y el resto por empresas que tienen al cash como línea complementaria. **La superficie de los cash gestionados por mayoristas llega al 81,4%.**

2

Desde finales de 2020 a mayo-24 se han puesto en marcha 25 cash frente a 28 bajas, lo que tiene la **red muy estable en unidades**, incluso ligeramente a la baja. También se han traspasado otros 12 centros entre operadores.

3

La bajada significativa en unidades frente a los últimos años de la década anterior se debe al **cese de actividad de algunos operadores** junto a la transformación a un modelo híbrido de ciertas enseñas, con la mezcla de público general y profesional.

4

Por otro lado, la mayoría de los cash (**491 sobre 613**) están **gestionados por empresas integradas en centrales de compra.**

EL EFECTO MAYORISTA

El impacto del canal
de alimentación mayorista
en España.

ASEDAS 